

Date: 18.10.2012

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'000
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 844.3
N° d'abonnement: 844003
Page: 4
Surface: 3'879 mm²

MARIE-HÉLÈNE MIAUTON: un livre pour changer de regard sur la Suisse

Créatrice de l'agence de sondages MIS-Trend à Lausanne (cédée entre-temps à ses cadres) et chroniqueuse au quotidien Le Temps depuis dix ans, Marie-Hélène Miauton publie chez Slatkine «Banques suisses, les raisons de lutter – Lettre ouverte au peuple suisse.» Ce livre de 190 pages a pour objectif de modifier la perception unilatérale d'une Suisse éternellement coupable. «Il ne s'agit pas de défendre les banquiers, dit-elle, mais de démontrer, événements récents à l'appui, la mauvaise foi des adversaires de la Confédération qui agissent exactement comme ils lui en font le reproche.»