

Carlos F. Clamote CARRETO

*CONTEZ VOUS QUI SAVEZ
DE NOMBRE...*

Imaginaire marchand
et économie du récit au Moyen Âge



PARIS
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR
2014

www.honorechampion.com

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION :	
DU COMPTE AU CONTE : LES AVATARS	
D'UNE SEMBLANCE	9
1. <i>CAR EN MONNOIE EST LA COSE MOULT OSCURE...</i>	
BILAN ET PERSPECTIVES	9
2. <i>CESTE VOS IERT MOLT CHIER VANDUE</i>	
TRAJECTOIRES D'UNE MÉTAPHORE	22
3. L'ÉCRITURE ET SON DOUBLE	28

PREMIÈRE PARTIE LES VISAGES DE MERCURE UNE TOPIQUE EN ANAMORPHOSES

CHAPITRE I

LES SIGNES INVISIBLES	
LA VILLE ET LES PARADOXES	
DE L'ÉCRITURE MÉDIÉVALE	39
I.1. LA VILLE PALIMPSESTE	39
I.2. CITÉS (U)TOPIQUES	49
I.3. RÉÉCRITURES ÉPIQUES ET EFFACEMENTS	
ROMANESQUES	55
I.4. QUAND LA MÉTAPHORE PREND CORPS (GAUVAIN)	58

CHAPITRE II

LE DON EN ANAMORPHOSE OU LA RÉÉCRITURE DU MONDE CONFIGURATIONS ET ENJEUX DE L'HOSPITALITÉ DANS LE RÉCIT MÉDIÉVAL	73
2.1. ARTHUR OU LA LARGESSE INFINIE	73
2.2. UNE POÉTIQUE DU SEUIL : DISCOURS ET ENJEUX DE L'HOSPITALITÉ	78
2.3. DE L'HOSPITALITÉ VENDUE À LA PAROLE NÉGOCIÉE : ENVERS ET REVERS DU DON	90

CHAPITRE III

LA PAROLE DÉROBÉE ÉCONOMIE DU SILENCE ET RHÉTORIQUE DE L'AVARICE	99
3.1. LA PAROLE AVARE OU LA DÉRIVE DU MONDE	99
3.2. SILENCE ET AVARICE : LES <i>CONTRADICTIONS</i> DU DÉSIR	106
3.3. LE SIGNE IDOLÂTRE OU LES AVATARS DU SILENCE	115

CHAPITRE IV

RÉVOLUTIONS COSMIQUES ET DÉRIVES DU SIGNE L'IMAGE DE FORTUNE AUX XII ^e ET XIII ^e SIÈCLES	129
4.1. ÉCLIPSES ET RÉSURGENCES	129
4.2. FORTUNE OU L'EMPIRE DU SIGNE	131
4.3. MUTATIONS POÉTIQUES ET FORTUNES DU ROMAN	137

**DEUXIÈME PARTIE
RÉSISTANCES, PERMÉABILITÉS
ET CONFLUENCES
(EN)JEUX ET MUTATIONS
DU RÉCIT MÉDIÉVAL**

CHAPITRE I

POUR UNE POÉTIQUE DE L'USURE L'ÉCONOMIE DU SIGNE DANS <i>GUILLAUME D'ANGLETERRE</i>	147
1.1. ÉTHIQUE ET ESTHÉTIQUE DE LA DÉRIVE	147
1.2. JEUX DE DÉDOUBLEMENT	154
1.3. <i>PRODIGALITAS</i>, <i>AVARITIA</i> ET <i>JUSTUM PRETIUM</i> : LE SYMBOLE ÉCLATÉ	161
1.4. LA POÉTIQUE DU TISSAGE : <i>OECONOMIA</i> ET LITTÉRATURE	170

CHAPITRE II

L'AMOUR, L'ARGENT ET LE MYTHE DANS LA LÉGENDE DE TRISTAN ET ISEUT	179
2.1. LE MASQUE MARCHAND : TRAJECTOIRES IDENTITAIRES ET AMBIVALENCES TEXTUELLES	179
2.2. L'ÉTRANGE AVARICE D'ISEUT OU LA PASSION DU SIGNE (BÉROUL)	189
2.3. <i>LI HUME I SUNT DE GRANT ENGIN...</i> THOMAS ET LA FAUSSE MONNAIE DU SENS	211

CHAPITRE III

RUPTURES, DÉPLACEMENTS, CONFLUENCES : INCIDENCES POÉTIQUES DE L'IMAGINAIRE MARCHAND SUR QUELQUES CHANSONS DE GESTE	219
3.1. DISJONCTIONS	
LE MARCHAND OU LE SCANDALE DE L'ÉPOPÉE	222
3.2. TRANSFERTS IDENTITAIRES ET ÉPIPHANIE DU SENS (<i>LE CHARROI DE NÎMES</i>)	226
3.3. <i>HERSENT AL VENTRE GRANT</i> : USURE ET DYSFONCTIONNEMENT DES SIGNES DANS <i>AIOL</i>	231

CHAPITRE IV

VIVIEN, LE <i>CHEVALIER MARCHÉANT</i> OU L'ÉCRITURE RACHETÉE	237
4.1. LE MONDE DIVISÉ ET LA (FAUSSE) PATERNITÉ DE LA GESTE	237
4.2. L'INVESTISSEMENT SYMBOLIQUE : LE RÉCIT EN SOUFFRANCE	246
4.3. VIVIEN OU LE TEMPS RESTAURÉ	254

CHAPITRE V

REINES ET PRINCESSES AUX PAYS DES MARCHANDS	269
5.1. LE CORPS DÉPOSSÉDÉ LA FEMME ET LA LOGIQUE DE L'ÉCHANGE	269
5.2. LES BRODERIES DU CONTE (<i>HERVIS DE METZ</i>)	274

CHAPITRE VI

<i>ET ESTOIT AFUBLÉ D'UNE CAPE A DEUS ENVERS</i> IMAGINAIRE CARNAVALESQUE ET ÉCONOMIE DU DISCOURS DANS <i>AUCASSIN ET NICOLETTE</i>	289
6.1. LE RÉCIT CONTREFAIT POUR UNE POÉTIQUE DE LA DÉCEPTION	289
6.2. RHÉTORIQUE DE L'ANTIPHRASE ET <i>DESCORT</i> DES GENRES	296
6.3. <i>ENCOR AIM JE MIX CONTER QUE NIENT...</i> LA PAROLE NÉGOCIÉE	304
6.4. TORELORE OU L'ÉCRITURE HERMAPHRODITE	312
UNE BOURSE PLEINE DE SENS (EN GUISE DE CONCLUSION)	319
BIBLIOGRAPHIE	331
1. CORPUS PRIMAIRE	331
2. CORPUS SECONDAIRE	335
3. ÉTUDES	340
INDEX DES NOMS DE PERSONNES	363