



Le Régional SA
1800 Vevey
021/ 721 20 30
www.leregional.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 116'496
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 844.3
N° d'abonnement: 844003
Page: 25
Surface: 15'656 mm²

Derrière chaque affiche du Montreux Jazz, une anecdote

Publication Le livre de Jean-Jacques Tordjman retraçant l'histoire du festival au travers de ses affiches mythiques vient de paraître aux éditions Slatkine.

«Trier tous les dossiers épouvantables des musiciens qui voulaient réaliser une prochaine affiche du festival était chaque année un gros travail, mais en même temps ça éduquait Claude à l'art contemporain». Pierre Keller donne le ton, lui qui s'occupe depuis 1982 de gérer le travail graphique de l'image du festival. Une mission qui n'est pas des moindres, car la vente d'affiches, de t-shirts et d'objets de merchandising du Montreux Jazz Festival génère toujours des recettes considérables.

Une reconnaissance

Il y a cinq ans Jean-Jacques Tordjman, professeur de littérature et chroniqueur de jazz, a voulu rendre

hommage à la qualité artistique des affiches du Montreux Jazz Festival. Ainsi est née «Esthètes d'affiches». «Derrière chaque affiche, il y a une véritable œuvre d'art. Je voulais qu'on regarde les affiches autrement», avoue l'auteur. Il va également plus loin, en voulant par la même occasion raconter une histoire. Il s'est donc inspiré de chaque affiche pour créer un texte imaginaire.

Anecdotes à foison

Ces affiches renferment également une foule d'anecdotes liées à leur processus de création. L'affiche de 1986, par exemple, a réuni deux monstres dans le domaine de l'art. Andy Warhol et Keith Haring se sont amusés à dessiner des bon-

hommes swinguant sur une partition de musique, le tout sur des tons rouge et jaune. «Je trouvais que les couleurs faisaient un peu pub «Maggie», mais ils ne connaissaient pas, commente Pierre Keller. Bref, je suis reparti à l'aéroport tout fier avec l'affiche du prochain festival sous le bras. Et là je me suis rendu compte qu'ils n'avaient pas signé l'affiche. Ils m'ont alors envoyé plusieurs exemplaires de leur signatures par DHL». Les anecdotes s'enchaînent ainsi sur chaque affiche.

Esthètes d'affiches, de Jean-Jacques Tordjman, éditions Slatkine, prix 49 francs.

Sandra Giampetruzzi