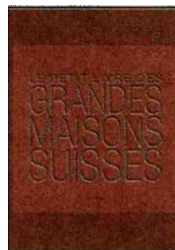


## BOUQUINS

### Icônes suisses

*Le petit livre des grandes maisons suisses est un témoignage contemporain de la créativité et de*



**l'esprit d'entreprise suisse. Il dresse les portraits de 27 grandes maisons suisses emblématiques. Celles-ci illustrent combien ce pays enclavé entre différents massifs montagneux, pauvre en ressources naturelles mais riche en idées, a vu naître des champions internationaux dans des domaines divers. Qu'il s'agisse de ski ou d'électro-ménager, de spiritueux ou d'équipements sportifs, de Laurastar à Xellent, de Favarger à Zai, de Valmont à Victorinox, de Stromer à Stoeckli, de la compagnie aérienne Swiss ou des montres rares de Patek Philippe... toutes ces entreprises helvétiques ont en commun la capacité d'innover et de bâtir des marques-icônes à l'échelle mondiale. Un ouvrage à partager en famille, un cadeau idéal de fin d'année ou pour toute autre célébration dans un esprit «Swissness».**  
**.com**

*«Le Petit livre des grandes maisons suisses», de Tiffany Büsser et Jean-Philippe Zérafa. Editions Slatkine, Genève, 192 pages, CHF 49.-*

[www.slatkine.com](http://www.slatkine.com)