



L'Agefi
1002 Lausanne
021/ 331 41 41
www.agefi.com

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 9'510
Parution: 5x/semaine

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 8
Surface: 8'239 mm²

PHILIPPE MONNIER: le livre sur la promotion économique exogène

Ingénieur, économiste, ancien entrepreneur du web, manager à l'international, consultant, chroniqueur économique (à *L'Agefi* actuellement), auteur de deux best-sellers planétaires édités par la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement. L'un sur les modèles de e-business, l'autre sur l'outsourcing offshore. Philippe Monnier est un passionné difficilement classable. Ce remarquable polyglotte basé à Genève, qui connaît de l'intérieur le monde des multinationales, a mis sur pied et dirigé de février 2010 à décembre 2014 le nouveau Greater Geneva Berne area (GGBa) à Lausanne. Office de promotion économique exogène de la Suisse occidentale (avec Berne mais sans le Jura), en partie issu de l'ancien DEWS. Un job à dimension supra-cantonale réputé hypersensible politiquement, qu'aucun directeur n'a quitté tout à fait de son plein gré. Il publie chez Slatkine à Genève une petite «Radiographie sans complaisance» du GGBa (plus de 100 pages tout de même). Sans complaisance et sans aucune trace d'amertume. Le texte fait le tour des questions récurrentes et controversées (depuis plus de vingt ans) sur la prospection méthodique et l'accueil des entreprises du monde entier susceptibles de s'implanter un jour en Suisse. Ou d'y installer une filiale. Les réponses qu'il donne sont en grande partie déjà connues des lecteurs de *L'Agefi*, mais il y ajoute de précieuses précisions, des sources et des élargissements permettant de mieux dépasser les plus gros clichés. – (FS)