

L'Hebdo
1002 Lausanne
021/ 331 76 00
www.hebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 38'325
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 5
Surface: 32'060 mm²

Alain Jeannet
Rédacteur en chef

Où sont les agitateurs d'idées?



NOUS VIVONS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE LA PLUS MORNE de ce dernier quart de siècle. Ce qui est paradoxal: les sujets d'importance sont nombreux et les moyens médiatiques d'en débattre à portée de «like». Et pourtant. Il faut ainsi se préparer à une sérieuse gueule de bois, le soir du 18 octobre, avec un score canon de l'UDC (nous en parlions déjà dans notre dernière édition), un recul du nombre de femmes au Parlement et un taux élevé d'abstentionnisme (*lire le dossier de Catherine Bellini, Michel Guillaume et Chantal Tauxe en page 33*).

Les causes de ce somnambulisme politique? Les bonnes performances de la Suisse, une situation économique moins dramatique qu'ailleurs, on connaît la musique... Or, c'est quand tout va bien qu'il faudrait faire un effort de lucidité et doper les programmes électoraux.

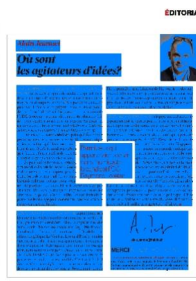
Les politiciens honnêtes, solides, virtuoses dans l'art de forger des alliances et du consensus ne manquent pas. Ils font la force du système helvétique. Mais les partis politiques ont aussi pour vocation de produire des idées. Et là, le compte n'y est pas vraiment. Peut-être parce qu'on méprise en Suisse les visionnaires, parce qu'on se méfie des intellectuels et parce que le courage politique est trop souvent assimilé à une vaine gesticulation.

DES TÊTES FERTILES, ILS S'ENTROUVE cependant parmi les nouveaux candidats et les sortants, qui ne sont d'ailleurs pas tous certains d'être réélus. La coprésidente des Verts, Adèle Thorens, ou le socialiste Roger Nordmann, tous deux incollables et éloquents sur les défis de la transition énergétique. Le Valaisan Léonard Bender, ancien vice-président du PLR suisse, qui amènerait au centre droit une passion rhétorique et une hauteur de vue qui manquent souvent à son parti. Ou cet autre libéral-radical, Fathi Derder, à qui l'on reproche volontiers de ne pas serrer les mains sur les marchés. C'est vrai. Mais il s'est profilé en une législature comme un ardent avocat des start-up et, au-delà, comme un bon connaisseur de

Parmi ceux qui apporteront de l'air dans l'hémicycle, le candidat PDC Raymond Loretan.

l'indispensable numérisation de l'industrie et des services. Il n'hésite pas non plus à dénoncer aussi, et à juste titre, les risques d'un assoupissement entrepreneurial du pays dans un livre tout récent, *Le prochain Google sera suisse (à dix conditions)*, paru aux Editions Slatkine.

PARMILLES PERSONNALITÉS qui apporteront une riche expérience politique et un peu d'air du large dans l'hémicycle, ajoutons le démocrate-chrétien Raymond Loretan, en lice pour le Conseil des Etats à Genève. Voilà un homme actif dans le secteur de la santé, qui a pendant près de quatre ans présidé la SSR. De sa vie de diplomate en poste à New York et à Singapour, il a ramené une grande pratique des relations internationales. C'est lui aussi qui, en avril 1997, dans les colonnes



L'Hebdo
1002 Lausanne
021/ 331 76 00
www.hebdo.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 38'325
Parution: hebdomadaire

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 5
Surface: 32'060 mm²

de *L'Hebdo*, alors qu'il passait la main comme secrétaire général du PDC, avait proposé une fusion avec le Parti radical et donc la création d'un centre musclé. Ce projet, jugé alors farfelu, se serait-il matérialisé que la Suisse aurait échappé au poison de la polarisation et à ses conséquences délétères sur notre culture politique. L'histoire de la Suisse en aurait été changée. Il faut toujours prêter l'oreille aux agitateurs d'idées. ■



alain.jeannot@hebdo.ch

MERCI À NOS LECTEURS

172 000 personnes nous lisent chaque semaine. C'est ce que révèle la dernière enquête de l'organe officiel REMP. Soit une augmentation de 6000 lecteurs hebdomadaires en une année. A tous nos lecteurs fidèles, un grand merci.