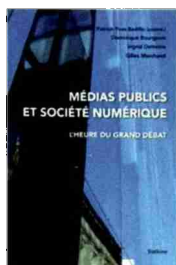




Médias publics et société numérique: l'heure du grand débat

Dominique Bourgeois, Ingrid Deltenre,
Gilles Marchand; Patric-Yves Badillo (coord.)
Genève: Slatkine, 2016



Au niveau mondial, les médias sont face à un tsunami numérique. Les réseaux sociaux «avalent» même les médias, selon certains experts. En Suisse, la question des médias et du service public

audiovisuel est l'objet d'un grand débat parlementaire et public. Comment les médias suisses coexisteront-ils? Quels seront les modèles économiques? Quel est le degré de concentration des médias suisses? Quels sont les origines et les enjeux du débat sur le service public? Pourquoi le numérique rend-il nécessaire de réinventer le modèle suisse des médias? Quelle est la situation comparée à l'échelle européenne de différents médias publics?

Cet ouvrage collectif s'intéresse à l'évolution des médias dans le contexte du numérique marqué par la «googlization»: les médias publics sont face à une concurrence numérique exacerbée. Il offre par ailleurs un panorama de la situation des médias publics au XXI^e siècle en Europe. Il développe aussi de nouvelles réflexions sur les médias publics et leur apport à la société.