



Par **Jean Pierre Pastori**

Même les non-fumeurs connaissent la Parisienne. Mais que sait-on de la famille Burrus, longtemps propriétaire de la marque? Dans un livre rigoureusement documenté, Philippe Turrel suit les multiples générations de ces industriels de Boncourt. Une fresque qui porte sur près de deux siècles. De François-Joseph (1805-1879), le fondateur inspiré de la manufacture, à Charles (1929-2011) qui la cède au groupe Rothmans pour en assurer la pérennité. Une entreprise familiale ne saurait résister plus longtemps à la mondialisation et aux campagnes antitabac.

En retraçant « la saga des Burrus », Philippe Turrel, déjà auteur de plusieurs publications sur cette famille, fait œuvre d'historien. Il ne cèle rien des difficultés, des erreurs et des conflits rencontrés, à commencer par la mésentente qui sépara deux des gérants, les cousins Gérard et Léon. De Gérard Burrus, Philippe Turrel brosse d'ailleurs un attachant portrait. S'inscrivant dans la tradition philanthropique de la famille, ce catholique convaincu soutint généreusement les œuvres de l'Eglise. Au point d'accéder à la fonction de camérier secret et même de gentilhomme du pape. ■

« La saga des Burrus – Le clan des audacieux », de Philippe Turrel, éd. Slatkine, 328 pages, nombreuses illustrations, 38 francs.