



Olivier Kennedy et Martin Künzi
Le dictionnaire des maladies du business – Tout ce que vous avez besoin de savoir pour garder votre entreprise en bonne santé au 21^e siècle
Ed. Slatkine, Genève, 2019, 189 pages

En comparant les entreprises modernes au corps humain, cet ouvrage s'intéresse à des sujets comme le jeunisme (cibler uniquement les millenials), le mécréantisme social (ignorance de la personne) ou le désordre compulsif (traitement des e-mails: inbox zéro). Regard caustique sur les hiérarchies, les frictions générationnelles et les conflits au bureau, ce livre aide à identifier les problèmes de l'entreprise et à trouver le traitement adéquat.

