



Promoco Développement SA  
1227 Carouge GE  
022/ 827 71 00  
www.trajectoire.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 23'725  
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.003  
N° d'abonnement: 844003  
Page: 112  
Surface: 55'978 mm<sup>2</sup>

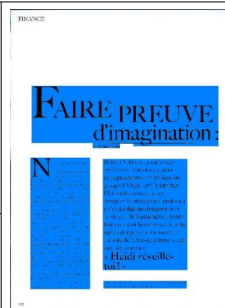
# FAIRE PREUVE d'imagination :

Par **Didier Planche**

Robert Salmon, l'ancien vice-président et directeur général de la prospective stratégique du groupe L'Oréal, et Christopher H. Cordey, consultant en prospective stratégique, professeur en leadership du changement et fondateur du Sustainable Luxury Forum, tirent la sonnette d'alarme sur les dangers qui menacent la réussite de la Suisse, à travers leur ouvrage commun  
**« Heidi réveille-toi ! »**

« Heidi réveille-toi ! La Suisse est-elle tombée dans les pièges du succès ? » Editions Slatkine, 96 pages (2014)

**N**otre interlocuteur Robert Salmon (1935) constate avec regret que les pays européens voisins vivent la prospérité helvétique comme une insolence, et peut-être même comme une injustice. Jaloux de la Suisse et la considérant parfois comme le bouc émissaire (idéal) de tous leurs maux, ils ont dès lors pour seul objectif de la déstabiliser, de la briser. De leur côté, les Helvètes, victimes de leur succès, ont trop tendance à se congratuler et à s'auto-satisfaire, en partie à cause d'un orgueil démesuré et d'une trop grande confiance en eux, empêchant toute remise en question permettant d'évoluer. Or, leur attitude, si elle perdure, se révélera vite suicidaire face aux pressions grandissantes de l'extérieur, qui dénotent des velléités de méchanceté et de vengeance. Il y a donc péril en la demeure. D'où la nécessité d'amorcer rapidement le changement, ne serait-ce que pour contredire le jugement sans appel de l'ancien conseiller fédéral romand Jean-Pascal Delamuraz (1983-1998), qui prétendait que « les Suisses se lèvent tôt, mais se réveillent tard »... Une formule devenue célèbre que Robert Salmon reprend volontiers à son compte pour exprimer son inquiétude quant à l'avenir de notre pays, où il vit de-



Promoco Développement SA  
1227 Carouge GE  
022/ 827 71 00  
www.trajectoire.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 23'725  
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.003  
N° d'abonnement: 844003  
Page: 112  
Surface: 55'978 mm<sup>2</sup>

# Innover et se réinventer

puis de  
nombreuses an-  
nées. L'heure du réveil de  
la Suisse a sonné.

« Les atouts de la Suisse, expliquant sa réussite, sont certes considérables et de première importance dans la concurrence mondiale, explique l'ex-stratège du groupe L'Oréal. Ils reposent entre autres sur sa capacité d'innovation, sa compétitivité, son esprit pionnier ou encore sa gestion saine et prudente des affaires fédérales.

En outre, la Suisse a la chance de se situer géographiquement au milieu de l'Europe, soit d'occuper une position centrale au sein des échanges économiques, et d'appliquer la neutralité, laquelle lui a permis d'échapper à des conflits mondiaux dévastateurs. Quant aux Helvètes, ils sont reconnus pour leur sérieux, leur ingéniosité, leur formation et leur grande capacité de travail. Soit autant de compétences et de savoir-faire à cultiver et même à optimiser davantage. Mais face aux dangers qui menacent le pays, il faut encore aller plus loin », estime-t-il.

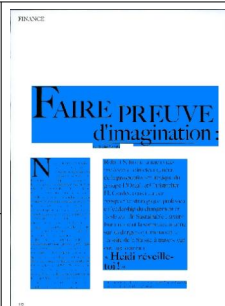
## ASSURER UNE PROSPÉRITÉ DURABLE

En matière de comportement, l'auteur recommande à nos édiles et concitoyens de rester lucides sur les raisons du succès de la Suisse, tout en analysant ses faiblesses et les erreurs commises. Il les rend aussi attentifs

au sentiment d'invincibilité qui conduit à sous-estimer les risques. De même, Robert Salmon leur suggère de ne pas viser toujours plus haut pour éviter de perdre le sens des réalités, et d'affronter les difficultés avec détermination pour ne pas sombrer dans l'immobilisme. « En ce qui concerne notre pays, il doit s'affirmer et se

défendre  
pied à pied pour





Promoco Développement SA  
1227 Carouge GE  
022/ 827 71 00  
www.trajectoire.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Magazines spéc. et de loisir  
Tirage: 23'725  
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.003  
N° d'abonnement: 844003  
Page: 112  
Surface: 55'978 mm<sup>2</sup>

maintenir sa prospérité.

Sa riposte passe par un processus de décision plus rapide, en particulier dans le contexte de la mondialisation, que risque hélas de freiner trop de démocratie directe. Globalement, la Suisse vit sur ses succès d'antan et même actuels, mais ils ne constituent aucunement des acquis définitifs. Aussi, elle doit faire preuve d'imagination, se réinventer et faire évoluer les

mentalités pour se maintenir sur le podium des pays privilégiés. Notre pays doit encore apprendre à communiquer sur ses points forts et mieux maîtriser la communication de crise», analyse le membre de l'Advisory Board de la World Future Society et auteur de nombreux best-sellers traduits en plusieurs langues (*Sauvez demain, 21 Défis pour le XXI<sup>e</sup> siècle, L'Intelligence compétitive, Tous les chemins mènent à l'Homme*, etc.).

Selon lui, l'avenir serein de la Suisse passe par une vision holistique des risques, par la mise en place d'une prospective stratégique et par une nouvelle formulation de la prospérité, par exemple en basant la croissance sur la notion de durabilité. «Les pistes de réflexion doivent se focaliser sur l'innovation des concepts, comme la prospérité durable. Dans le même état d'esprit, la Suisse pourrait devenir un symbole et un exemple de laboratoire social, avec l'implication d'une nouvelle jeunesse motivée et volontaire. L'anticipation des risques constitue encore une nécessité pour réagir en amont et non plus en aval des situations et événements extérieurs», conseille Robert Salmon. Oui, réveille-toi, Heidi, avant qu'il ne soit trop tard! —