

Massimo FUSILLO

# L'OBJET-FÉTICHE

Littérature, cinéma,  
visualité



PARIS  
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR

3, RUE CORNEILLE (VI<sup>e</sup>)

2014

[www.honorechampion.com](http://www.honorechampion.com)

## TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE : La Créativité est dans le détail ..... 7

REMERCIEMENTS ..... 15

INTRODUCTION : L'Objet, le fétiche : théories,  
intersections, visions ..... 17

### CHAPITRE 1

L'OBJET DE SÉDUCTION .....	39
1. Raconter et décrire : l' <i>ekphrasis</i> .....	39
2. Apollonios de Rhodes .....	43
3. La pastourelle médiévale .....	47
4. Goldoni .....	48
5. Oscar Wilde. ....	51
6. Max Ophüls .....	51

### CHAPITRE 2

L'OBJET MÉMORIEL : ENTRE BLESSURE ET CATHARSIS .....	55
1. La grande époque du roman européen (Goethe, Dickens) .....	55
2. Le voyage mental de Des Esseintes .....	66
3. L'épopée postcoloniale (Salman Rushdie) .....	67
4. Le musée de Orhan Pamuk .....	73
5. Les installations (Louise Bourgeois, Christian Boltanski) .....	80
6. Photographie et Narrative Art (Sophie Calle) .....	86

## CHAPITRE 3

L'OBJET MAGIQUE : ANIMER L'INANIMÉ . . . . .	91
1. Le mannequin (Achim von Arnim) . . . . .	91
2. Le Portrait (Wilde et Lewin) . . . . .	97
3. Odradek (Kafka) . . . . .	105
4. Les idoles (Gauguin et Picasso) . . . . .	108
5. Les vidéos-objets (Tony Oursler) . . . . .	113

## CHAPITRE 4

## CRÉER DES MONDES :

LA FORCE MYTHOPOÉTIQUE DES OBJETS . . . . .	115
1. Gustave Flaubert . . . . .	115
2. Elia Kazan . . . . .	123

## CHAPITRE 5

LA THÉÂTRALISATION DE L'OBJET-FÉTICHE . . . . .	131
1. Esthétisme (Huysmans) . . . . .	131
2. Naturalisme (Zola) . . . . .	139
3. Joyce . . . . .	144
4. Le camp (Beardsley, Joseph von Sternberg) . . . . .	146
5. Les installations (Kienholz, Kabakov) . . . . .	156
6. Ritualité du sadomasochisme . . . . .	160
7. « O Fantasma » . . . . .	163

## CHAPITRE 6

L'ALTÉRITÉ DE LA MATIÈRE . . . . .	167
1. Le modernisme (Proust, Woolf, Joyce, Barnes, Mann) . . . . .	167
2. Collectionnismes pathologiques (Franzosi, Szabó, Doctorow) . . . . .	186
3. Montale . . . . .	190
4. Le nouveau roman (Robbe-Grillet) . . . . .	192
5. Perec . . . . .	196
6. Marco Ferreri . . . . .	199
7. <i>L'arte povera</i> . . . . .	201

## CHAPITRE 7

L'OBJET-ICÔNE .....	205
1. Le maximalisme (DeLillo) .....	205
2. L'autographe (Zadie Smith) .....	211
3. L'objet pornographique (Palahniuk) .....	215
4. Le Pop Art .....	217
5. La <i>Commodity Sculpture</i> .....	217
6. <i>Pig Island</i> .....	218

BIBLIOGRAPHIE .....	221
---------------------	-----

INDEX DES NOMS .....	231
----------------------	-----