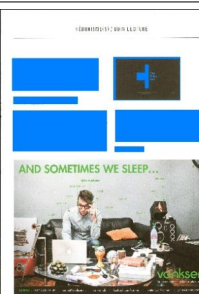


Market
1227 Carouge
022/ 301 59 18
www.market.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 10'900
Parution: mensuelle



N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 111
Surface: 11'366 mm²

THE OTHER HALF. UNE VITRINE CRÉATIVE DE LA SUISSE CONTEMPORAINE

Une idée originale de Julien de Preux

Éditeur: Slatkine

Au lendemain du 9 février 2014, la Suisse se réveillait avec un visage différent, celui du doute. Qu'est-ce qui allait changer pour les Suisses, pour leur pays, suite à ce résultat, serré, inattendu et prévisible à la fois? La question se pose encore aujourd'hui dans la tête de beaucoup de personnes. Initié par Julien de Preux, directeur artistique indépendant, "We are the other half" est un projet né sur internet, qui propose un espace d'expression aux 49,7% de votants qui, ce dimanche-là, se demandèrent ce que l'image de la Suisse allait devenir aux yeux de l'Europe et du Monde. En utilisant la créativité comme moteur, l'autre moitié s'est exprimée. Elle a créé avec humour, sarcasme, décalage, subtilité, colère, tristesse, espoir... Elle a aidé à construire cette vitrine de la Suisse contemporaine avec motivation et engouement. Aujourd'hui, ces créations sortent du format Web et s'offrent ces pages pour vous faire découvrir: *The Other Half*.

WWW.SLATKINE.COM

