



La prospérité helvétique est-elle menacée?

«Heidi réveille-toi!» est un ouvrage qui tente de décortiquer les risques à venir pour la bonne santé économique de notre pays. Le livre se veut une contribution à un réveil des consciences.

Tient-il ses promesses?

Heidi réveille-toi!, Robert Salmon et Christopher H. Cordey, Slatkine Editions, 2014, 95 pages.



Robert Salmon et Christopher H. Cordey, deux consultants qui ont fait une partie de leur carrière en Suisse, se sont lancé un pari un peu osé. Tenter de décortiquer si la citation de l'ancien conseiller fédéral Jean-Pascal Delamuraz «Les Suisses se lèvent tôt, mais se réveillent tard» se vérifie en ces temps incertains où les initiatives populaires se suivent et mettent la Suisse dans une situation de doute. Pour les auteurs, «les temps changent à une vitesse vertigineuse et la Suisse apparaît comme un îlot de prospérité jalosé et perdu dans l'océan de la mondialisation. «Heidi réveille-toi!» a pour ambition d'alerter des dangers qui menacent la réussite suisse et de favoriser une prise

de conscience salutaire. Un effort soutenu de prospective est aujourd'hui vital car c'est dans les périodes fastes que le changement doit prendre corps. Une veille systématique permet d'anticiper les risques et de gérer les futures crises. Ce livre en donne les clés.» Et d'ajouter: «L'histoire jugera les hommes politiques, non seulement sur la préservation d'un certain nombre d'acquis, mais également sur la vision inspirée d'une Suisse tournée vers l'avenir. «Heidi réveille-toi!» s'adresse à tous les citoyens actifs, aux décideurs, à la génération montante, bref à tous ceux qui refusent le statu quo et feront la Suisse de demain. A quand le Département Fédéral du futur?»

Tour d'horizon

Ce pari, un brin audacieux, est-il tenu tout au long du livre? Oui et non. Oui, car les auteurs parviennent à souligner les forces de la Suisse et surtout sa capacité à s'en sortir mieux que ses voisins. Avec un fil rouge au relent pamphlétaire, les consultants parviennent à dénicher quelques bons exemples qui permettent d'orienter leur discussion vers des solutions à mettre en pratique rapidement. Problème, l'analyse ne va parfois pas assez loin, faute d'une documentation détaillée, et laisse le lecteur un peu sur sa faim. En dehors de cet aspect, l'ouvrage permet d'effectuer un rapide tour d'horizon sur

Date: 07.07.2014

**AFFAIRES
PUBLIQUES**



Promoédition SA
1211 Genève 11
022/ 809 94 60
www.affaires-publiques.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 8'988
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 90
Surface: 32'338 mm²

quelques questions essentielles comme la compétitivité des entreprises et la fiscalité. Sans oublier les problématiques liées aux relations de la Suisse avec l'Union européenne. Le mérite des auteurs est de tirer la sonnette d'alarme en ces temps incertains. Une démarche intéressante »

Anthony Kaeser