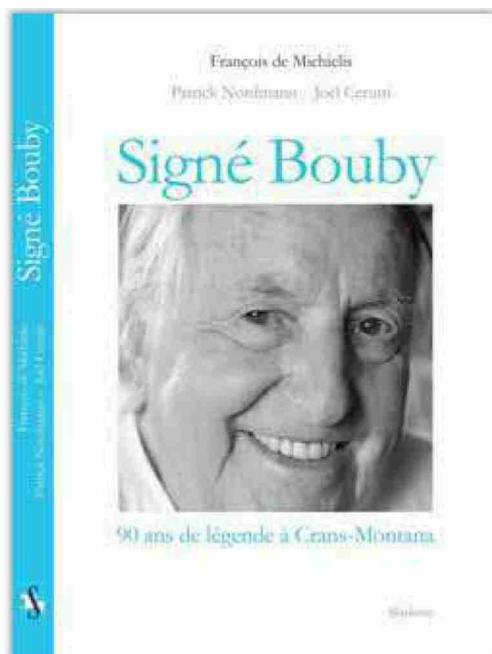


Le JDS - Journal de Sierre
3960 Sierre
027/ 451 12 20
www.lejds.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 25'170
Parution: 23x/année

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 26
Surface: 18'077 mm²



François de Michielis, Patrick Nordmann, Joël Cerutti

Signé Bouby

Slatkine Editions

Il y avait du beau monde à La Bergerie du Cervin à Vermala pour vernir le livre consacré à Bouby Rombaldi, 90 ans cette année. Du monde et de l'affection pour celui qui marqua l'histoire de Crans-Montana à travers sa passion du sport et son sens de l'accueil. Enfant, François de Michielis admirait déjà ce passionné qui croquait la vie à pleines dents. C'est pourquoi, il y a quatre ans, il décidait de passer de longues heures à interroger cette figure de la station. Avec l'aide de Patrick Nordmann et Joël Cerutti, François de Michielis a réussi son pari en proposant un livre de souvenirs passionnants qui raconte «90 ans de légende à Crans-Montana» avec anecdotes savoureuses et beaux moments.

Alfred-Germain, surnommé Bouby est fils d'un menuisier italien et d'une Valaisanne de Vouvry, le seul garçon d'une fratrie de cinq. A 18 ans, il part travailler dans une fabrique de

ski à Zurich, l'amour du ski l'a gagné. Champion valaisan de ski puis champion suisse de combiné, il devra quitter la compétition des suites d'une blessure (huit fractures du tibia et du péroné), mais devient en 1953 entraîneur de l'équipe suisse des dames. Sa vie est intimement liée à son magasin de sport où le gratin mondial vient s'équiper. Il s'occupe du clan Kennedy à Crans mais aussi en Amérique; il cuisine pour ses amis Aznavour ou Gilbert Bécaud; il est proche de Gina Lollobrigida, dont l'amitié perdure aujourd'hui encore... Il y a le ski, les fêtes, les partages. Bouby est plein d'entrain, tenace et toujours bardé d'idées pour la station. On lui doit la création des pistes sur lesquelles se sont déroulées les compétitions internationales et les Championnats du monde de ski de 1987, son sens inné du marketing et son hospitalité rare, franche et généreuse qui inspire le lecteur de la première à la dernière page. ●