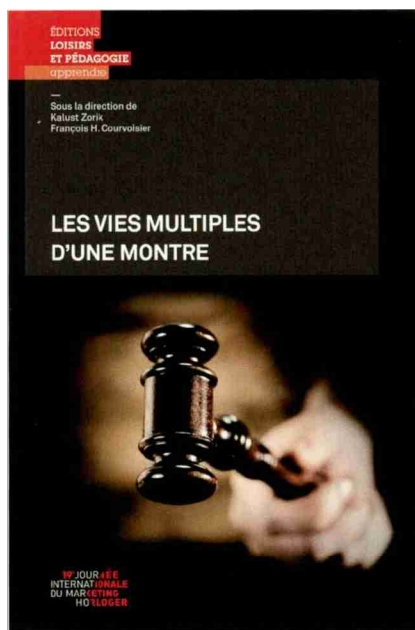




# Publications

## Les vies multiples d'une montre

Cet ouvrage réunit les communications présentées en 2015 à Neuchâtel lors de la dixième Journée de recherche en marketing horloger. Il présente également les exposés et tables rondes qui ont eu lieu à la 19<sup>ème</sup> Journée internationale du marketing horloger qui s'était tenue à La Chaux-de-Fonds. Il fait suite aux autres ouvrages de la même collection qui ont pour but de faire rayonner le savoir-faire des entreprises horlogères et de leurs partenaires.



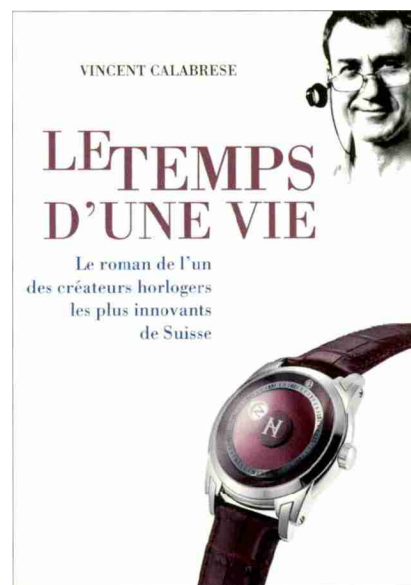
Le présent volume aborde un thème rarement traité dans la littérature: les vies multiples d'une montre - montres d'occasion, de seconde main - qu'elle ait été portée ou non. Les Anglo-Saxons les appellent pre-owned watches, littéralement «montres pré-possédées». Ce thème est parfois «chaud» pour les professionnels de l'horlogerie quand il s'agit d'écouler des stocks invendus dans des circuits pas toujours officiels; il est plus transparent quand il s'agit de ventes aux enchères, physiques tout au moins, opérées par des maisons sérieuses.

Différents enseignants-chercheurs et spécialistes de l'horlogerie ont contribué au contenu de cet ouvrage qui est disponible en librairie au prix de 48 francs. Il est également possible de le commander chez l'éditeur [www.editionslep.ch](http://www.editionslep.ch), ainsi que sur le site [www.marketinghorloger.ch](http://www.marketinghorloger.ch).

## Le temps d'une vie

Faisant partie des créateurs horlogers les plus innovants de Suisse, Vincent Calabrese se confie au travers de cette publication fraîchement sortie.

«Il est très facile de contenter les autres, mais bien plus difficile de se contenter soi-même.» Tel est le credo de Vincent Calabrese, créateur horloger mondialement connu. Sa vie durant, il n'a cessé de chercher à se dépasser. Ses fameuses réalisations (tourbillon, carrousel), ont contribué de manière décisive



à l'épanouissement de l'horlogerie helvétique et ses modèles de montres font preuve d'une audace et d'une esthétique incomparables. Mais c'est avant tout une personnalité rare que rencontrera le lecteur. Issu d'une famille pauvre de Naples, Vincent Calabrese a conquis une place remarquable dans l'horlogerie. Il ne la doit pas à ses seules innovations, dont il nous livre le secret, mais tout autant à sa volonté farouche, à son exigence philosophique et éthique et à ses coups de gueule légendaires, aussi bien vis-à-vis de la profession que de son industrie. Cet ouvrage est paru aux éditions Slatkine au prix de 30 francs. ◻