



Elle / Edition Suisse  
1006 Lausanne  
021/ 616 06 26  
<https://elle.ch/>

Genre de média: Imprimé  
Type de média: Médias de privation  
Tirage: 15'000  
Parution: hebdomadaire



Page: 16  
Surface: 18'924 mm<sup>2</sup>



Éditions Slatkine  
GENÈVE

Ordre: 844003  
N° de thème: 844003  
Référence:  
debe9a55-77e0-4b28-b854-1c2bd8732f2c  
Coupure Page: 1/1

## BEAU LIVRE LACONIQUE CARAN DACHE

par JULIE VASA

«Le crayon Caran d'Ache a bonne mine». Tel est le slogan qui accompagna le lancement de la célèbre marque genevoise devenue l'un des fleurons de l'industrie suisse et qui perpétue avec respect l'art du dessin et de l'écriture. Une manufacture installée depuis l'origine il y a 100 ans à Genève et où sont toujours fabriqués l'ensemble des instruments de dessin et d'écriture conformément aux exigences du label qualité «Swiss mode». Vient de paraître aux Editions Slatkine un ouvrage signé par le journaliste Ralph Brühwiler, initialement publié par un éditeur allemand en 2020. Ce livre, riche d'une multitude de détails et joliment illustré de photos d'archives et de dessins colorés, retrace cette passionnante success story helvétique. Ils furent trois à s'unir en

1915 pour créer la Fabrique Genevoise de Crayons - tel était son nom d'origine -, le Saint-Gallois Arnold Schweitzer, le Fribourgeois Charles von der Weid et le Genevois Edmond Naville. Ils refondèrent alors la Fabrique de Crayons Ecriдор SA qu'ils venaient de racheter, stylos toujours commercialisés aujourd'hui. Le nom Caran d'Ache est quant à lui apparu en 1924 lorsqu'Arnold Schweitzer reprit les rênes de la compagnie avec une ambition internationale. Une marque dont son épouse Irina, venue de Saint-Petersbourg, est à l'origine: c'est elle qui lui suggéra le nom «karan-dach» désignant un «crayon», en russe et dont la racine du mot turc, «kara-tash», signifie «pierre noire» en lien avec le

graphite. Référence incontournable pour de nombreux artistes et designers de renom tel Picasso, l'entreprise est demeurée familiale avec, à sa tête, les Hubscher depuis 1930. Si l'entreprise innovante a été fondée par un trio masculin, c'est bien une femme qui la dirige depuis 2012, Carole Hubscher, issue de la quatrième génération. Initialement installé à la Terrassière, l'établissement vient de passer cinquante ans à Thônex et sera intégralement transféré en 2025 à Bernex, étape importante dans son histoire. Ralph Brühwiler, «La saga Caran d'Ache - Le tour du monde d'un crayon genevois», éd. Slatkine, 2024, 264 pages.

