



1930 Les affiches politiques de Fontanet fleurissent

Benjamin Chaix

Le Genevois a beaucoup produit aux temps troublés de notre histoire.

Elles sont magnifiques, les affiches de Noël Fontanet. Indépendamment du message qu'elles véhiculent, qu'il soit publicitaire ou propagandiste, les compositions et le graphisme du «maître de l'affiche suisse» forcent l'admiration. Ce titre national est celui que Jean-Charles Giroud place en titre de son livre entièrement consacré à l'œuvre de Fontanet. On y trouve un catalogue raisonné de toutes les affiches du maître.

Son auteur a été leur gardien à la Bibliothèque de Genève (BGE) en tant que conservateur et directeur. C'est dire qu'il les connaît parfaitement. Il y joint toutes celles qu'il a pu trouver dans les collections publiques et privées. Leur nombre est de 419 dont 117 de nature politique. Ces dernières ont marqué les imaginations par leur puissance d'évocation et par le souvenir du climat tendu dans lequel elles ont fleuri.

Noël Fontanet, c'est l'affichiste des années 1930, époque troublée s'il en fut à Genève. La montée de l'extrême droite représentée par l'Union nationale inspire à Fontanet ses affiches politiques les plus virulentes. Il est lui-même un sympathisant de ce courant mené par Georges Oltramare, tribun genevois ouvertement fasciste. Sa célèbre affiche de novembre 1933 «Les rouges n'auront pas la clef de Genève –

Votez pour l'Union nationale» représente le futur conseiller d'État socialiste Léon Nicole et son avocat Jacques Dicker (arrière-grand-père de Joël), tout de rouge vêtus, terrassés par un aigle de Genève, clef au bec. Nous sommes en plein dans le «temps des passions», marqué le 9 novembre 1932 par la tragique fusillade ordonnée à une compagnie de recrues qui tua treize personnes.

Le temps des passions

En février 1933, Noël Fontanet signe une affiche prônant l'élection de Frédéric Martin au Conseil des États. Martin était le chef du Département de justice et police lors de la fusillade de l'année précédente. On voit un soldat frappé au sang par des ouvriers rouges avec la mention «Électeur, souviens-toi du 9 novembre!» Cette vision manifestement biaisée de la réalité, car les morts et les blessés furent du côté des manifestants, illustre le fossé qui séparait à l'époque la droite même modérée (Frédéric Martin n'appartenait pas à l'Union nationale), de la gauche. Noël Fontanet a pour principal souci de créer des affiches éloquentes, quel que soit leur message. On ne s'étonnera donc pas de voir dans la production de l'artiste cette puissante image d'un athlète rouge au gouvernail de Genève, chassant d'un bras un capitaliste pourvu du nez crochu imposé par l'antisémitisme ambiant. «Une Genève bien

gouvernée! Votez la liste socialiste», proclame le slogan. Que celles et ceux qui croyaient Fontanet client de la seule extrême droite se détrompent, la lecture du livre de Jean-Charles Giroud prouve le contraire.

Notons tout de même que les images les plus éloignées de ses convictions ne sont pas signées Fontanet mais Hugues, qui est le prénom de l'un de ses fils. On remarque aussi parmi ses créations de 1933 la couverture du programme des festivités de la fête du Pourim, organisée au profit des œuvres locales juives de Genève. L'affichiste ne refuse pas les commandes de commerces tenus par des familles juives, la Pharmacie principale et la maison de modes Adler par exemple. Cela tout en collaborant activement au journal satirique «Le Pilori» fondé par l'antisémite notoire Georges Oltramare.

L'ouvrage rappelle la longévité professionnelle de Noël Fontanet, mort à 84 ans en 1982. Le Parti Vigilance lui donna l'occasion de créer ses dernières affiches politiques à l'aube des années 1970. Il était le fils Gaudenzio Fontaneto, un maçon venu du Piémont. À force de signer Fontanet, l'affichiste obtint porter ce nom qu'il a transmis à ses quatre fils, parmi lesquels le conseiller d'État démocrate-chrétien Guy Fontanet.

Un trait puissant

Tribune de Genève

Tribune de Genève
1204 Genève 8
022/ 322 40 00
<https://www.tdg.ch/>

Genre de média: Imprimé
Type de média: Presse quotidienne et de fin de semaine
Tirage: 21'778
Parution: quotidien



Page: 23
Surface: 84'019 mm²



Éditions Slatkine
GENÈVE

Ordre: 844003
N° de thème: 844003
Référence:
7b7e4ee5-4d06-46d0-afa6-1217daf04626
Coupage Page: 2/3

 «Aborder l'œuvre de Noël Fontanet, c'est aborder le XX^e siècle avec ses réussites, ses titres de gloire, ses démons et ses catastrophes. Dans ses œuvres politiques, Noël Fontanet sait réveiller les monstres et les terreurs qui sommeillent dans les profondeurs du psychisme. Faisant corps avec les causes qu'il défend, il donne toute la mesure de son trait puissant, incisif, excessif, exubérant à l'image de son tempérament, de son humour, de son verbe intarissable.»
Jean-Charles Giroud dans «Noël Fontanet, maître de l'affiche suisse», Éditions Slatkine, 260 p.



En haut à gauche, une affiche de soutien au parti d'extrême droite Union nationale. En haut à droite, une affiche pour le Parti socialiste. En bas à gauche, une affiche en faveur de la lecture. En bas à droite, une affiche publicitaire commerciale. ARCHIVES

D'ETAT/BIBLIOTHEQUE DE GENEVE



Tribune de Genève

Tribune de Genève
1204 Genève 8
022/ 322 40 00
<https://www.tdg.ch/>

Genre de média: Imprimé
Type de média: Presse quotidienne et de fin
de semaine
Tirage: 21'778
Parution: quotidien



Page: 23
Surface: 84'019 mm²



Éditions Slatkine
GENÈVE

Ordre: 844003
N° de thème: 844003
Référence:
7b7e4ee5-4d06-46d0-afa6-1217daf04626
Coupure Page: 3/3

