



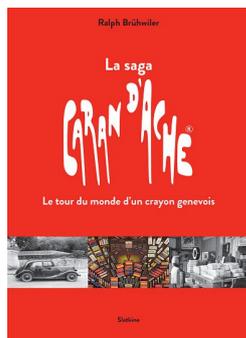
Le tour du monde de Caran d'Ache

LMO

Saviez-vous que Caran d'Ache vient de карандаш (Karandach), qui signifie «crayon» en russe? Derrière les belles boîtes rouges, indispensables de l'enfance, se cache la formidable épopée d'une fabrique de crayons genevoise devenue grande marque mondiale. «La saga Caran d'Ache», écrit par le journaliste saint-gallois Ralph Brühwiler, récemment publié en français, raconte cette histoire pleine de rebondissements.

Ralph Brühwiler a eu le privilège d'accéder aux archives de la maison. Son ouvrage retrace les débuts difficiles en 1915, sous le nom de «La Fabrique Genevoise de Crayons SA», rapidement revendue. Le nouveau propriétaire, le saint-gallois Arnold Schweitzer, revient de

Russie avec son épouse. C'est elle qui lui souffle le nouveau nom de la fabrique. L'entrepreneur modernise les machines, engage des spécialistes et développe de nouveaux produits. Une première collection de onze crayons est mise sur le marché. Un succès, jusqu'à être utilisés par Pablo Picasso. Le début de cent ans d'histoire, et plus.



«La saga Caran d'Ache», par Ralph Brühwiler, Éd. Slatkine, 264 pages