

Vite lu

Protection de la personnalité

Le 14 juin, le groupe de protection de la personnalité a déménagé au 20 rue Micheli-du-Crest, 1^{er} étage. Ce groupe accueille de manière confidentielle les personnes rencontrant des situations de conflit sur leur lieu de travail et se sentant victime d'une atteinte à la personnalité, d'un harcèlement psychologique ou sexuel. Il reçoit sur rendez-vous du lundi au vendredi.

Tél 022 305 40 71 ou par courriel: groupe.protectionpersonnalite@hcuqe.ch

Pour plus d'infos: <http://intra.hug.ch/cech/groupe-de-protection-de-la-personnalite>

Reproduction humaine



François Béguin, ancien directeur de la Maternité des HUG, évoque l'évolution spectaculaire de l'obstétrique dans un ouvrage intitulé *Celui qui a vu naître* (Éditions Slatkine, 2011). Il raconte les avancées qui ont marqué cette spécialisation durant la deuxième moitié du XX^e siècle. L'auteur soulève les questions posées par la médicalisation de la reproduction humaine: IVG, accouchement à domicile, rôle de la sage-femme, médecines douces, MLF, prostitution, aide médicale au suicide, obstétrique et religion, xénophobie, etc.

Réseaux sociaux, les HUG se lancent

A l'heure des révolutions portées par les médias sociaux, les HUG utilisent Facebook et Twitter pour toucher grand public et professionnels.

Les HUG sont officiellement entrés dans l'ère Facebook et Twitter. Déjà présente sur des sites de partages de vidéos, comme Dailymotion et YouTube, la direction de la communication franchit une nouvelle étape en créant une page Facebook et un compte Twitter. «*Twitter est surtout utilisé par les professionnels*», relève Franck Schneider, l'expert multimedia qui a organisé la présence des HUG sur les médias sociaux. «*Avec la page Facebook, notre but est d'attirer des fans et de diffuser de l'information grand public en créant un dialogue de proximité*», ajoute Agnès Reffet, directrice adjointe de la communication aux HUG.



Accédez à la page Facebook des HUG depuis www.hug-ge.ch.

Une information différente

Ces deux nouveaux canaux entendent relayer une information différente, formatée de manière à cadrer avec les médias sociaux et leur lectorat. «*Les HUG possèdent déjà beaucoup de supports de communication, comme le journal Pulsations, l'émission Pulsations TV, les dépliants et brochures, les panneaux, les murs d'images ou le web. Avec Facebook et Twitter, l'idée est de développer un outil plus interactif et d'élargir le public, en usant d'un ton plus léger*», explique Agnès Reffet.

La volonté de la communication des HUG est également de susciter le dialogue. Ce qui se fait déjà grâce aux commentaires postés sur Dailymotion ou YouTube. Extraits de réactions suite à un reportage sur l'anesthésie: «*Ouf, je suis soulagée de voir que l'intubation se fait sous anesthésie. C'est l'intubation que je redoutais le plus. Maintenant que je sais, je suis prête à me faire opérer.*»

Créer un dialogue

Franck Schneider remarque que les internautes échangent leurs impressions, qu'ils soient des patients, des professionnels ou de simples citoyens intéressés par le monde médical. S'exprimer, certes, mais en respectant une charte adaptée à ce médium. «*Cet outil interactif sera modéré par le service de communication externe*», annonce Agnès Reffet, avec un engagement: «*Toute doléance postée par un patient recevra une réponse personnelle et sera relayée au service de médiation.*» D'autres axes sont aussi visés par cette communication interactive: faciliter le recrutement du personnel et dispenser des conseils santé au grand public. «*Twitter et Facebook peuvent nous aider dans ce domaine grâce à leur simplicité d'utilisation*» conclut la directrice adjointe de la communication.

RETROUVEZ LES HUG SUR LA TOILE

